

Tiltag	BESKRIVELSE	ANSVARLIG	RESSOURCE	TIDSPLAN
1. Effekt og Evaluering	Diverse historier inddrages og offentliggøres dels i medierne dels på landbrugsinfo.dk Se fælles udgivelsesplan	EVG/JTN		
2. Ambassadører	Udbredelse af kendskab til Trumfkortene danner grundlag for ambassadører Topledelsen er informeret og interesseret - opfordres til at skrive om kortene/ diskussion om paradigmeskifte på intranettet under ledelsessiden	EVG	Møde med ledelsen er aftalt Opfølgning	Er i gang
3. Netværksmøder	Fremlægge Trumfkortene ved netværksmøde i VFL og DLBR regi. Inddrag case, der præsenterer effekt	EVG	Se fællesplan	
4. Informationsmøde rådgivere samt Ø+Vs nyhedsbrev om projekter	Præsentation af projektet, direktørerne opfordres til at få projektleder ind for at præsentere kortene for rådgiverne. Når nyhedsmail er sendt, ringes alle direktører op. Inddrag case i informationsmøderne Se også fællesplan	EVG/JTN	Se fællesplan Telefon opfølgning 4 T	Er i gang
5. Eksisterende kurser via DLBR akademi	Indlæg i nuværende og fremtidige udbudte, relevante kurser fra DLBR akademiet. (F.eks. "Kan I høre, hvad jeg siger?" K4327, ansvarlig Nina Marie Høj, Virksomhedsrådgivning, 16.-17.april 2013)	EVG	Overblik over relevante kurser ca. 8 T Deltagelse i kurser Forberedelse (se præsentationsmateriale)	
6. Blogs	Intranettet: Præsenter projektet og Effektkortet på Intranettet, opfordre kolleger til at dele erfaringer. Disse bruges efterfølgende til evt. succeshistorier samt til projektmateriale på landbrugsinfo.dk Facebook på Landbrugsavisen / VFLs facebook: I forbindelse med offentliggørelse af artikler i landbrugsavisen, præsenteres korte indlæg til avisens samt VFLs facebook sider. Relevante og provokerende spørgsmål om rådgivningens kvalitet Diverse indlæg i forbindelse med offentliggjorte artikler: Stå standby og reagere hvis relevant Evt Erfaland: starte diskussion om rådgivningssituationer - hvad gik godt, hvad gik skidt? Hvad kan landmanden selv gøre? Hvad kan rådgiverne?		Intranettet: Forberedelse af kampagne: ca. 8T Opfølgning: ca. 1/2T/dag Facebook: Se fællesplan Diverse indlæg: ca. 15min./dag ERFA land: ca. 1T/uge	Se fællesplan



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Tiltag	BESKRIVELSE	ANSVARLIG	RESSOURCE	TIDSPLAN
7. Præsentationsmateriale	Præsentationsmateriale (powerpoint) med beskrivelse af trumfkortene og teori bag udarbejdes, så det også kan bruges af andre (f.eks. DLBR rådgivere, projektledere) Lægges på landbrugsinfo.dk og tilbydes til virksomhedsrådgivere til luksusmappen	EVG	ca. 16T	
Historier	Se fælles udgivelsesplan			

Tjekliste kommunikationstiltag (markerede punkter skal altid indarbejdes)	Er vurderet/inddraget (V=vurderet/I=inddraget)	Primær målgruppe	Sekundær målgruppe	Kommentarer
OS SELV OG KOMMUNIKATION				
Kommunikationsplan	I			
Redaktionsgruppe & Formidler (Tiltag fællesplan)	I			
Effekt & Evaluering (Tiltag 1)	I			
VALG AF KOMMUNIKATIONSKANALER				
AMBASSADØRER (Tiltag 2)	I			Brugere af Trumfkortene, kolleger VFL, linieledelsen
MØDER				
Netværksmøder & Netværkskonsulent (Tiltag 3/Fællesplan)	I	Landmænd	Rådgivere	
Fokusgrupper	V			
Informationsmøder for DLBR rådgivere (tiltag 4 og Fællesplan)	I	Rådgivere		
Kongresser og messer	I	Landmænd		Økonomikonference, svinekongres, Agromek - magasin udleveres via øvrige projekter
Eksisterende kurser (Tiltag 5)	I			
Interne informationsmøder (tiltag Fællesplan)	I			
WEBSITES (Fælles udgivelsesplan)				
landbrugsinfo.dk	I	Rådgivere	Landmænd	
landmand.dk	I	Landmænd		
vfl.dk	I	Kolleger		
Erfaland (tiltag 6)	I	Rådgivere	Landmænd	
lf.dk og dlbr.dk	I	Kolleger		
Nyhedsmails (tiltag 4)	I	DLBR direktører	Rådgivere	
Blogs (tiltag 6)	I			
Banner reklamer	V			
VFL Intranet (tiltag 6)	I	Kolleger		
SOCIALE MEDIER				
Facebook (tiltag 6)	I	Nye landmænd	Rådgivere	
LinkedIn	V			
PRESSEN (fælles udgivelsesplan)				
	I	Rådgivere	Landmænd	
ELEKTRONISKE KANALER				
Video	V			
Apps, spil, gadgets	V			
TRYKT MATERIALE				
Produktkatalog	I	Rådgivere	Landmænd	Er produceret
Produktark & Brochurer	I			Er produceret - også i forbindelse med landbrugsinfo.dk
Ajournført salgs- og markedsføringsmateriale	V			
Direct Mail	V			
VFLs Indblik (fælles udgivelsesplan)	I			
Præsentationsmateriale (tiltag 7 og Fællesplan)	I	Rådgivere		
Kompetenceomtale	I			Er produceret - bruges også i forbindelse med landbrugsinfo.dk